

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	ATENCIÓN GRUPAL PARA EL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL	Código: FO-425
		Versión: 02
		Fecha: 06/12/2020

1. DATOS BÁSICOS

NOMBRE ACTIVIDAD: COMUNICACIÓN EFECTIVA-EMPREENDEDORES EMPÁTICOS Y ASERTIVOS

FECHA 04/12/2024

LUGAR GOOGLE MEET

HORA INICIO 08:00 AM

HORA FINAL 10:00 AM

2. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las habilidades de comunicación de los participantes del proyecto de marketing digital como parte del proceso de acompañamiento psicosocial.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar conocimientos y herramientas relacionadas con las habilidades de comunicación que les permitan trabajar en sus falencias y potencializar sus fortalezas
- Experimentar la comunicación no verbal
- Reflexionar sobre la comunicación asertiva para implementar en sus emprendimientos
- Reflexionar sobre la comunicación y sus dificultades
- Fomentar un espacio de reflexión para reforzar sus habilidades de comunicación.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Habilidades de comunicación: Las Habilidades o Competencias Comunicativas se entienden como un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan durante la vida, con el fin de participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana. Hablar, escuchar, leer y escribir son las habilidades del lenguaje. A partir de ellas, nos desenvolvemos en la cultura y la sociedad, y a través de su desarrollo, nos volvemos competentes comunicativamente. (Universidad Nacional de Colombia 1990).

El lenguaje verbal y el no verbal (cine, música, pintura, etc.), la diversidad lingüística, la gestualidad, la emocionalidad, la comprensión de las diferencias, las semejanzas entre el habla y la escritura y el papel mediador de la lectura, cimientan nuestra capacidad de comprender, interpretar y elaborar contenidos comunicativos, para la interpretación del mundo, la expresión de la subjetividad y el ejercicio de nuestra ciudadanía. (Universidad Nacional de Colombia 1990).

	FORMATO	
	ATENCIÓN GRUPAL PARA EL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL	Código: FO-425
		Versión: 02
		Fecha: 06/12/2020

Habilidades verbales de recepción

Escuchar

Es la capacidad de sentir, de percibir sensorialmente lo que transmite otra persona, comprender el mensaje; este aspecto permite al oyente, evaluar la importancia de lo escuchado para responder acertadamente al interlocutor; exige además tomar conciencia de las posibilidades de tergiversación de los mensajes. (Vallverdú, N. 2002).

Leer

La lectura es fundamental en el desarrollo de habilidades y competencias comunicativas del ser humano. Como realización intelectual, es un bien colectivo indispensable en cualquier contexto económico y social. Como función cognitiva, permite el acceso a los avances tecnológicos, científicos y de la información. Da la posibilidad de recrear y comprender mejor la realidad. Leer, es ser capaz de dialogar críticamente con el texto, tomar una postura frente a él y valorarlo integrándolo en el mundo mental propio. (Vallverdú, N. 2002).

Habilidades verbales de emisión

Hablar

Se denomina hablar a la capacidad que tiene el ser humano de comunicarse mediante sonidos articulados. Estos sonidos son producidos por el aparato fonador, que incluye lengua, velo del paladar, cuerdas vocales, dientes, etc. Esta propiedad es distintiva en el hombre, ya que, si bien está presente en distintas especies del reino animal, es en la naturaleza del hombre en la que alcanza su más alta manifestación, en la medida en que despliega un altísimo grado de complejidad y abstracción en lo referente al contenido. (Vallverdú, N. 2002).

Escribir

La expresión escrita representa el más alto nivel de aprendizaje lingüístico, por cuanto en ella se integran experiencias y aprendizajes relacionados con todas las habilidades lingüísticas (escuchar, hablar y leer) y se ponen en funcionamiento todas las dimensiones del sistema lingüístico (fonológica, morfo-sintáctica, léxica-semántica y pragmática).

La escritura es una habilidad compleja, que implica que el escritor tenga conocimientos, habilidades básicas, estrategias y capacidad para coordinar múltiples procesos. (Vallverdú, N. 2002).

Habilidades no verbales

Las habilidades no verbales son todas aquellas que incluyen el lenguaje corporal y todo lo que no sean las palabras. Es el arte de interpretación de símbolos y señales comunicados por los gestos, expresiones faciales, contacto visual, la postura, etc. El tono de voz por ejemplo es una habilidad no verbal por excelencia porque no es la palabra, sino el matiz de la palabra, es el lenguaje corporal de la palabra. La capacidad de comprender, resignificar y utilizar la comunicación no verbal o lenguaje corporal, es una poderosa herramienta para conectarse con los demás y con la realidad circundante. (Vallverdú, N. 2002).

	FORMATO	
	ATENCIÓN GRUPAL PARA EL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL	Código: FO-425
		Versión: 02
		Fecha: 06/12/2020

5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

NOTA: Se realizan dos sesiones, una en la mañana y otra en la tarde, debido al tiempo con el que contaban los emprendedores.

La estrategia metodológica que se llevará a cabo en el taller será participativa, activa y crítica, permitiendo la construcción colectiva de conocimiento en la cual los participantes podrán por medio de actividades dinámicas reforzar sus habilidades de comunicación.

Teniendo en cuenta que los participantes son personas con diversas edades, niveles educativos y algunos con condiciones particulares, las actividades planteadas están diseñadas para facilitar la comprensión y que permita abrir espacios para la participación y socialización de los temas abordados. Las estrategias metodológicas diseñadas se describen a continuación:

RELACIONE LAS FIGURAS:

Finalidad: identificar los diferentes tipos de comunicación.

Cada participante debe relacionar los números con las figuras relacionando si cada imagen coincide con los tipos de comunicación y deben explicar el por qué, estos tipos de comunicación son, visual, no verbal, escrita y verbal.

LA PELÍCULA

Instrucciones

Piensa una película que hayas visto y escribe el nombre en un papel Tiempo: 1 minuto

Piensa una película que hayas visto y escribe el nombre en un papel Tiempo: 1 minuto

Recuerda que no se puede hablar y que tienes un tiempo de 3 minutos, para expresarle a tus compañeros la película.

Muéstranos el nombre de la película que escribiste en el papel.

Técnica del Sandwich

Esta técnica se realiza para la comunicación asertiva de posturas negativas que queremos manifestar a los otros

Se realizan varias actividades para dejar clara la comunicación asertiva.

Ejemplos de comunicación no asertiva y asertiva para intervenir y reflexionar:

“Es un incompetente, siempre cometiendo los mismos errores”

Note que, en la última semana, no trajo los productos para comercializar completos y esto nos ocasiono menos ventas en esos días. Pensemos en una solución entre los dos. ¿Cuénteme porque se ha venido presentando?

“Lo veo con mala actitud, debería estar más comprometido”

“¿Qué le pasa? Últimamente lo he visto, preocupado y alterado. ¿Le gustaría que habláramos del tema?”

Creo que es importante hablarlo, porque nos está afectando laboralmente.

	FORMATO	
	ATENCIÓN GRUPAL PARA EL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL	Código: FO-425
		Versión: 02
		Fecha: 06/12/2020

Comunicación en su emprendimiento

Se realizan ejemplos de comunicación efectiva y no efectiva tanto escrita como verbal, relacionado con el emprendimiento.

Se les lee algunas reflexiones de figuras emprendedores, que a través del tiempo han dicho frases motivadoras, luego de leerlas se le da el espacio a los emprendedores para que con base a la frase hagan sus respectivas reflexiones y las compartan con el grupo.

A medida que se van escuchando las reflexiones se va cerrando la actividad.

6. MATERIALES O RECURSOS FÍSICOS

1. hoja de Papel
2. lápiz
3. Colores
4. Portátil
5. Esfero
6. Presentación en Power Point

7. BIBLIOGRAFÍA O INFOGRAFÍA

Universidad Nacional de Colombia. (1990). *Habilidades comunicativas y del lenguaje: guía para su estimulación*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. ISBN 9586280535.

Vallverdú, N. (2002). *Representación e inferencia. El proceso de la interpretación*. España: Departamento de Filología Española, Universidad de Oviedo.

<https://psicologiaymente.com/psicologia/actividades-trabajar-emociones>

<https://psicologiaymente.com/reflexiones>

<https://psicologiaymente.com/reflexiones>

8. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD GRUPAL

Ψ Palabras de bienvenida y apertura del taller habilidades de comunicación con las (os) emprendedores del proyecto de marketing digital. Bienvenidas (os) al taller, a cargo del equipo psicosocial, del Instituto Para la Economía Social – IPES.

	FORMATO	
	ATENCIÓN GRUPAL PARA EL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL	Código: FO-425
		Versión: 02
		Fecha: 06/12/2020

Ψ Presentación del objetivo. Brindar herramientas a los emprendedores de marketing digital, que les permitan fortalecer sus habilidades de comunicación, para incrementar una mejora en sus relaciones interpersonales.

Ψ Se desarrolla la actividad hablando en términos generales de las habilidades de comunicación y los participantes deberán explicar que entiende por alguna que se le pregunte al azar.

Ψ Realizar una reflexión en torno a cada una de características de la comunicación no verbal y asertiva, contando con las intervenciones realizadas por los emprendedores.

Ψ Se realizan las actividades contando con la participación activa de los emprendedores, quienes encienden sus cámaras, hacen la mímica, realizan intervenciones y reflexionen.

Ψ Se realiza la reflexión de la piedra, se les lee dicha reflexión y cada uno da una apreciación de la misma, obteniendo muy buenas intervenciones por parte de los emprendedores.

Ψ Para concluir, se realizó una reflexión de parte de los emprendedores frente al taller de habilidades de comunicación.

- **REGISTRO FOTOGRÁFICO:**

9. OBSERVACIONES Y/O RESULTADOS

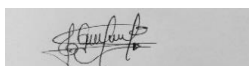
- Se cuenta con una excelente participación activa de los emprendedores, en cada actividad propuesta realizan, paso a paso las instrucciones dadas por los profesionales psicosociales.
- Se muestran motivados a generar nuevos conocimientos, teniendo en cuenta de los conceptos desarrollados durante la sesión.
- Los participantes enfatizan la importancia de contar con estos espacios de desarrollo y crecimiento, agradecen las actividades y expresan su satisfacción con los temas, conceptos y estrategias de cambio que pudieron aprender, para mejorar su crecimiento tanto personal como profesional.
- Como resultados, se logran cumplir con cada uno de los objetivos propuestos.
- Teniendo en cuenta lo anterior se logra concluir, que el taller tuvo el éxito esperado, los participantes se mostraron activos, participativos y con base en sus intervenciones se identificó que, las diferentes actividades realizadas, probablemente lograron generar en ellos nuevos mecanismos, que pueden emplear en sus vivencias diarias y realidades particulares. Varios de los participantes manifestaron su satisfacción por haber participado en la actividad y agregaron la importancia de los acompañamientos y actividades ofrecidas por el equipo psicosocial, lo expresan por medio de la comunicación verbal y escrita.

10. FIRMA DE LOS RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD

Nombre del profesional Psicosocial: German Bernardo Muñoz

Cargo: Apoyo a la gestión psicosocial SESEC

Firma:



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	ATENCIÓN GRUPAL PARA EL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL	Código: FO-425
		Versión: 02
		Fecha: 06/12/2020

Nombre del profesional Psicosocial: Sergio García

Cargo: Psicosocial SESEC

Firma:



Nombre del profesional Psicosocial: Natalia Martínez

Cargo: Psicosocial SESEC

Firma:



Marca temporal	Nombres y apellidos completos	Numero de documento	correo electronico	contacto telefonico
12/5/2024 8:11:22	Sandra Milena Vasquez tibiaquira	1109292773	tibiaquirasandra087@gmail.com	3219092369
12/5/2024 8:11:51	Elssy Maza	35503875	elssymazaq@gmail.com	3103348882
12/5/2024 8:17:53	María Mercedes Del Pilar Moncada Sarria	41674931	pmoncadasarria@gmail.com	3142328799
12/5/2024 8:21:27	Marcela Yamile Romero Vivas	52935902	xocolateriamarcela@gmail.com	3185565767
12/5/2024 8:26:32	Carmen Elena Gómez luna	52446169	karmucha13@gmail.com	3043127581
12/5/2024 8:27:51	Angela Patricia Duque Guevara	52165064	aleyone8@gmail.com	3158388477
12/5/2024 8:29:16	Nancy Eshtela Osorio Aguirre	52074457	wirocu@hotmail.com	3152902689
12/5/2024 8:29:36	Ivonn Tatiana Rodríguez Cortina	53052265	sorboherbal@gmail.com	3150413550
12/5/2024 8:55:01	Cesar Andrés Ortiz Ospina	1023969444	caosdessert@gmail.com	3045209557
12/5/2024 8:55:03	Paula Andrea Basante López	52421213	naricitashumedas46@gmail.com	3012956562
12/5/2024 8:55:46	Daniela Garay Rodríguez	1020814245	Dfgarayr@ipes.gov.co	3115508917
12/5/2024 8:55:54	Germán Niampira	79379568	german.unicorniojeans@hotmail.com	3208002564
12/5/2024 8:56:09	Claudia Vargas Marin	52471010	ccvargasm@ipes.gov.co	3138446712
12/5/2024 8:56:10	Paula Andrea Basante López	52421213	naricitashumedas46@gmail.com	3012956562
12/5/2024 8:56:51	Jorge Enrique Guerrero Toscano	19434421	arteypapeleriacomercial@gmail.com	3159287911
12/5/2024 8:56:51	Graciela urrego calderon	41797694	Guc2104@hotmail.com	3224707924
12/5/2024 8:58:50	Maria Edilma castellanos sotelo	39649975	Mariaedilmac1@hotmail.com	3208556858
12/5/2024 9:35:57	Jorge Enrique Guerrero Toscano	19434421	arteypapeleriacomercial@gmail.com	3159287911
12/5/2024 10:04:05	marlon contreras turbay	7643017	mscontrerast@ipes.gov.co	3007602586

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	ATENCIÓN GRUPAL PARA EL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL	Código: FO-425
		Versión: 02
		Fecha: 06/12/2020